



Informacja prasowa

Rozwój sieci sklepów na stacjach paliw

Prowadzenie sklepu, oferującego szeroki wybór artykułów może być nie lada problemem. Wyjściem z sytuacji może być franczyza sklepowa.

Jedną z jej zalet jest prowadzenie lokalu pod znaną marką. Franczyzobiorca otrzymuje również sprawdzone już metody biznesu i cenne wsparcie od franczyzodawcy na różnych etapach prowadzenia działalności. W ramach umowy franczyzobiorca otrzymuje m.in. prawo do korzystania z nazwy handlowej franczyzodawcy, jego znaku towarowego lub usługowego, metod prowadzenia działalności gospodarczej, wiedzy technicznej, a także do korzystania ze stałej pomocy handlowej i technicznej.

Stacje paliw są naturalnym miejscem dla rozwoju dla sieci sklepów w oparciu o franczyzę. W ostatnim czasie Carrefour zaprezentował nowy koncept sklepu przeznaczonego dla właścicieli stacji. Pierwsze placówki handlowe w nowej odsłonie zostały otwarte razem z polską siecią Wasbruk. Obecnie Carrefour dynamicznie rozwija markę, nawiązując współpracę z kolejnymi firmami.

Także Grupie Chorten stale przybywa sklepów na stacjach paliw - podobny model rozwoju sprzedaży rozważa także Żabka Polska.



Polska Izba Paliw
Płynnych

ul. Słomińskiego 19/521
00-195 Warszawa

| Tel. 22 637 50 77
| Email: targi@paliwa.pl

| www.targi.paliwa.pl
| www.paliwa.pl