



Komunikat prasowy, 22 listopada 2016 r.

XXIV Międzynarodowe Targi STACJA PALIW 2017

17-19 maja w Centrum Wystawienniczym EXPO XXI (ul. Prądzyńskiego 12/14, Warszawa) dostawcy produktów i usług zaprezentują nowoczesne rozwiązania dla firm nie tylko z sektora paliwowego.

Międzynarodowe Targi STACJA PALIW, organizowane przez [Polską Izbę Paliw Płynnych](http://Polska Izba Paliw Płynnych), mają długą tradycję. To już prawie ćwierć wieku! Przez ten okres zmieniła się polska gospodarka, a wraz z nią rynek paliw. Inaczej dziś funkcjonuje nowoczesny przedsiębiorca, inne wymagania ma dzisiejszy klient. Targi STACJA PALIW to nie tylko oferta dostawców wyposażenia stacji paliw, ale przede wszystkim platforma wymiany wiedzy biznesowej, technicznej i technologicznej, a wreszcie – prawnej. To także najlepsza okazja do konfrontacji z potrzebami rynku. Firmy mają okazję do bezpośredniej prezentacji swojej oferty, a tej formy interakcji nie zastąpi kontakt telefoniczny, e-mailowy lub informacje ze strony internetowej. Odwiedzający mają okazję zapoznać się w jednym miejscu z pełnym przekrojem oferty dla ich biznesu. Targi to dziś przede wszystkim umacnianie więzi pomiędzy partnerami, dyskusowanie o potrzebach rynku i nawiązywanie nowych relacji biznesowych.

Propozycja Targów jest, jak co roku bardzo szeroka, obejmując szereg branż związanych nie tylko z branżą paliwową, ale i handlem detalicznym. W gronie wystawców znajdują się oczywiście przede wszystkim **firmy z ofertą infrastrukturalną**: budowy, serwisu, wyposażenia stacji paliw (zarówno tradycyjnych, jak i paliw alternatywnych: LPG/CNG/LNG). Nie zabraknie oczywiście myjni samochodowych, środków czystości i autokosmetyków, firm związanych z reklamą, wystrojem, identyfikacją wizualną stacji, a także dostawców rozwiązań w dziedzinie płatności bezgotówkowych.

Międzynarodowe Targi STACJA PALIW to od lat również obowiązkowy punkt w kalendarzu **branży TSL** (Transport-Spedycja-Logistyka): firm transportowych i flotowych, producentów cystern, oprogramowania, GPS, laboratoriów jakości. Pracownicy tych ostatnich przedstawiają nie tylko ofertę dla stacji, ale również każdemu zainteresowanemu wyjaśnią od podstaw, jakie mamy paliwa i od czego zależy ich jakość.

Targi to również **systemy franczyzowe**. Zważywszy, że współczesna stacja paliw to również szereg usług dodatkowych, mówimy nie tylko o prezentacjach koncernów paliwowych, ale również: motoryzacyjnych (*dealerstawa, car sharing*), sieci warsztatowych, sklepów specjalistycznych czy zaopatrzenia branży HoReCa.



Polska Izba Paliw
Płynnych

ul. Słomińskiego 19/521
00-195 Warszawa

| Tel. 22 637 50 77
| Email: targi@paliwa.pl

| www.targi.paliwa.pl
| www.paliwa.pl



Uzupełnieniem oferty wystawienniczej jest bogata oprawa merytoryczna **impresz towarzyszących**.

Jak co roku odwiedzający Targi Polskiej Izby Paliw Płynnych mają do wyboru szereg **prelekcji, szkoleń i warsztatów**. **Szkolenia te mają swą stałą kontynuację w całorocznej pracy Izby** – zarówno w trakcie spotkań na szczeblu centralnym, jak i regionalnych; statutowo, w ciągu roku przeprowadzanych przez Izbę we wszystkich zakątkach naszego kraju. Podczas trzech dni Targów zaproszeni przez Izbę eksperci różnych specjalności poruszą tematy związane z prowadzeniem biznesu, trendami branży paliwowej, przewozem towarów niebezpiecznych (ADR), płatnościami bezgotówkowymi, identyfikacją wizualną czy efektywnością myjni. Ponadto podczas spotkań warsztatowych będzie możliwość sprawdzenia pozyskanej wiedzy.

Targi Polskiej Izby Paliw Płynnych to nie tylko spotkanie branży MŚP. To także kwestia tak bardzo podnoszonego dziś **bezpieczeństwa energetycznego kraju**. To przecież od kondycji naszej infrastruktury krytycznej: energetyki, usług finansowych, transportu (w tym sieci logistyki paliwowej) oraz komunikacji, jako najwrażliwszych elementów funkcjonowania każdego państwa, zależy stan gospodarki. Dlatego do udziału w **Forum dyskusyjnym „Rynek paliw w Polsce 2017. Wybrane zagadnienia”** zaprosiliśmy m.in. przedstawicieli administracji, urzędów, instytutów badawczych i mediów.

Godnym polecenia nie tylko wystawcom jest Konkurs **PRODUKT ROKU 2017**, który wyróżnia najlepsze produkty i usługi dla branży. Swe rozstrzygnięcie podczas XXIV Międzynarodowych Targów STACJA PALIW będzie miała także kolejna edycja organizowanego przez Polską Izbę Paliw Płynnych Konkursu **ZŁOTA STACJA 2017**, promującego najlepsze spośród niezależnych stacji paliwowych na rynku polskim.

Więcej o Targach STACJA PALIW 2017 na www.targi.paliwa.pl



Polska Izba Paliw
Płynnych

ul. Słomińskiego 19/521
00-195 Warszawa

| Tel. 22 637 50 77
| Email: targi@paliwa.pl

| www.targi.paliwa.pl
| www.paliwa.pl