



9-11 maja 2018 r.

**MIĘSCIE: EXPO XXI Warszawa
ul. Prądzyńskiego 12/14**

REGULAMIN KONKURSU PRODUKT ROKU 2018

§1

1. Organizatorem Konkursu PRODUKT ROKU 2018 jest Polska Izba Paliw Płynnych z siedzibą w Warszawie – Organizator Międzynarodowych Targów Stacja Paliw 2018.
2. Celem Konkursu jest wyróżnienie oferowanych na Targach najlepszych produktów/usług. Do Konkursu mogą być zgłaszane tylko produkty/usługi ekspozycyjne na Targach.
3. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i trwa od dnia 8 listopada 2017 roku do dnia 10.05.2018 roku (włącznie).
4. Niniejszy Regulamin stanowi podstawę Konkursu i określa prawa i obowiązki jego Uczestników. Każdy uczestnik przystępujący do Konkursu, podpisując zgłoszenie składa oświadczenie o zapoznaniu i akceptacji postanowień niniejszego Regulaminu.

§2

1. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
2. Każdy przedsiębiorca może zgłosić do udziału w Konkursie więcej niż jeden produkt/usługę.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest przesłanie do Organizatora prawidłowo wypełnionego zgłoszenia udziału w konkursie według wzoru stanowiącego Załącznik Nr 1 do niniejszego Regulaminu.
4. Zgłoszenia udziału winny być przesłane na adres Polskiej Izby Paliw Płynnych pocztą, kurierem, lub pocztą elektroniczną maksymalnie do dnia 25.04.2018 roku (włącznie).
5. Do Konkursu można zgłaszać produkty/usługi bezpośrednio związane z: obrotem paliwami i biopaliwami na stacjach i bazach paliw, transportem paliw, biopaliw i autogazu; dotyczące instalacji i urządzeń do dystrybucji gazu, a ponadto związane z działalnością poza paliwową stacji i baz paliw oraz produkty petrochemiczne, akcesoria i inne towary sprzedawane na stacjach paliw.
6. Do każdego zgłoszenia należy dołączyć 1-2 zdjęcia/grafikę dobrej jakości obrazującą produkt lub usługę. Zgłaszający ponosi pełną odpowiedzialność za prawa autorskie do nadesłanych zdjęć i materiałów i jednocześnie oświadcza, że nie są one obciążone jakimikolwiek prawami osób trzecich. Nadto Zgłaszający oświadcza, że wyraża zgodę na wykorzystanie wizerunku jego firmy i zgłaszanego produktu / usługi w celach związanych z Konkursem i jego prawidłowym przebiegiem.
7. Organizator zastrzega sobie prawo odrzucenia zgłoszenia nie spełniającego wymogów Konkursu. W takim przypadku decyzja Organizatora jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu.

§3

1. Głównymi kryteriami oceny zgłaszanych produktów/usług będą: poziom i nowoczesność zastosowanych technologii; walory użytkowe i estetyczne; oryginalność rozwiązań.
2. Oceny zgłoszonych produktów/usług dokona Komisja Konkursowa. Komisję Konkursową tworzą eksperci sektora naftowego, urzędnicy państwowi oraz przedstawiciele użytkowników oferowanych produktów/usług.
3. Komisja Konkursowa podczas oceny produktów/usług kieruje się zasadami zapewniającymi bezstronność i fachowość.
4. W pracach Komisji nie mogą uczestniczyć osoby bezpośrednio lub pośrednio związane z firmami zgłaszającymi produkt/usługę do Konkursu.

§4

1. Komisja Konkursowa będzie dysponowała czterema nagrodami PRODUKT ROKU. Ilość nagród jest proporcjonalna do ilości zgłoszeń.
2. Organizator przewiduje przyznanie dodatkowych nagród i wyróżnień. W przypadku zgłoszenia zbyt małej ilości produktów/usług, Komisja może ograniczyć ilość przyznanych nagród.
3. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi drugiego dnia Targów.
4. Goście Targów mogą dokonać wyboru swojego produktu lub usługi. Na stronie: www.targi.paliwa.pl będzie można oddać swój głos na zgłoszony do Konkursu produkt/usługę. Internetowy Konkurs będzie kontynuowany w czasie pierwszych dwóch dni Targów.
5. Wyniki Konkursu będą dostępne drugiego dnia Targów na stoisku Organizatora oraz zostaną odczytane przez radiowęzeł.
6. Wręczenie nagród odbędzie się drugiego dnia Targów, podczas uroczystego bankietu.

§5

1. Produkty/usługi zgłoszone do Konkursu do dnia 20.03.2018 r. zostaną przedstawione w majowym wydaniu „Paliw Płynnych” w formie modułu reklamowego o wielkości ¼ strony magazynu.
2. Ze względu na cykl wydawniczy produkty/usługi zgłoszone do Konkursu po ww. terminie zostaną przedstawione nie później niż w czerwcowym numerze „Paliw Płynnych”.
3. Lista zgłoszonych do Konkursu produktów/usług zostanie opublikowana w majowym wydaniu „Paliw Płynnych” oraz w Katalogu Targów. Na bieżąco produkty zgłaszane do Konkursu zostaną umieszczane na stronie www.targi.paliwa.pl.
4. Stoiska oraz produkty/usługi firm zgłoszonych do Konkursu zostaną specjalnie oznakowane w pierwszym dniu Targów – naklejką „Produkt zgłoszony do Konkursu”. W drugim dniu Targów organizator przekaze specjalne naklejki Laureatom – „LAUREAT KONKURSU..”
5. Laureatom Konkursu tj. zdobywcom nagrody PRODUKT ROKU i LAMPY PREZESA przysługuje: bezpłatna całostronicowa reklama w „Paliwach Płynnych” do końca bieżącego roku; dwukrotna wysyłka newslettera BIZNES NEWS w miesiącu czerwcu, lipcu i sierpniu.
6. Firmom, które wzięły udział w Konkursie, ale które nie zdobyły nagrody PRODUKT ROKU lub/ i LAMPY PREZESA przysługuje: reklama w miesięczniku „Paliwa Płynne” o module ¼ strony w wydaniu czerwcowym i lipcowym oraz dwukrotna wysyłka newslettera BIZNES NEWS w miesiącu czerwcu.

§6

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość i terminowość doręczenia listów i przesyłek wysłanych do Organizatora w związku z niniejszym Konkursem.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem, nie doręczeniem lub nie odebraniem przesyłki wynikającej z błędnego podania danych lub adresu przez Uczestnika Konkursu.
3. W przypadku, gdy jakiegokolwiek osoby trzecie zgłoszą do Organizatora roszczenia z tytułu nieprawdziwości oświadczeń złożonych przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym, a w szczególności skutkującej naruszeniem praw tych osób, uczestnik zwolni Organizatora z jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu i pokryje wszelkie koszty Organizatora ochrony jego praw.
4. Organizator Konkursu ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w nim dowolnego Uczestnika, w stosunku, do którego powziął uzasadnione podejrzenie o stosowanie nieuczciwych praktyk.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności jeżeli treść Zgłoszenia będzie sprzeczna z prawem, będzie naruszać prawa osób trzecich, będzie sprzeczna z dobrymi obyczajami, albo będzie opisywać sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować jakiegokolwiek naruszenie praw osób trzecich. Organizator zastrzega sobie prawo do dochodzenia roszczeń z tytułu wszelkich szkód poniesionych przez Organizatora w związku z niespełnieniem przez danego Uczestnika wymogów określonych w zdaniu poprzednim.

§7

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, a także na stronie internetowej www.targi.paliwa.pl. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu Konkursu w całym okresie trwania Konkursu. Wszelkie zmiany niniejszego Regulaminu zostaną ogłoszone na wymienionej wyżej stronie internetowej.
2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do ostatecznej interpretacji niniejszego Regulaminu oraz rozstrzygania kwestii spornych związanych z Konkursem.
3. Wszelkie informacje o Konkursie, w tym o jego przebiegu i Zwycięzcy, zostają zamieszczone na stronie internetowej o której mowa w ust 1.
4. Wzięcie udziału w Konkursie oraz głosowanie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie wizerunku oraz wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych Uczestnika, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 883). Organizator Konkursu informuje jego uczestników, iż ich dane osobowe będą przechowywane i przetwarzane na podstawie wyrażonej dobrowolnie przez uczestnika Konkursu zgody, w siedzibie Organizatora, wyłącznie w związku z wykonaniem postanowień niniejszego Regulaminu oraz w celu przesyłania uczestnikom materiałów reklamowych, informacji o kolejnych promocjach i badań ankietowych organizowanych przez Organizatora. Każdy z uczestników ma prawo do wglądu swoich danych oraz ich poprawienia.

Warszawa, dnia 7 listopada 2017 r.



9-11 maja 2018 r.

**MIĘJSCA: EXPO XXI Warszawa
ul. Prądzińskiego 12/14**

ZGŁOSZENIE DO KONKURSU PRODUKT ROKU 2018

1 FIRMA

Nazwa firmy

Ulica Kod pocztowy Miejscowość

KRS/CEIDG NIP – NR VAT

Telefon E-mail Strona WWW

Osoba upoważniona (zgodnie z RHB/KRS/CEIDG.)

Osoba do kontaktu Telefon E-mail

2 DOKŁADNA NAZWA PRODUKTU/USŁUGI:

3 IMPORTER LUB DEALER W POLSCE (NAZWA I ADRES):

4 PRODUCENT (NAZWA I ADRES):

5 NAGRODY, KTÓRE DOTYCHCZAS ZDOBYŁ PRODUKT/USŁUGA (MOŻNA DOŁĄCZYĆ DOKUMENT POTWIERDZAJĄCY):

6 KOSZT: 1500 zł + 23% VAT

Koszt zgłoszenia udziału w Konkursie – 1500 zł netto + 23% VAT

w ramach opłaty uczestnik/ Firma ma możliwość umieszczenia prezentacji produktu zgłoszonego do Konkursu w miesięczniku „Paliwa Płynne” w formie graficznej – moduł reklamowy ¼ strony. Dodatkowo produkt zostanie umieszczony na liście zbiorczej wraz z pozostałymi zgłoszonymi produktami/ usługami. **Dodatkowe „premie” dla Zwycięzców Konkursu PRODUKT ROKU – patrz § 5 punkt 5 i 6.**

7 WYMAGANIA

Do zgłoszenia udziału w Konkursie należy dołączyć, celem oceny przez Komisję Konkursową*:

- Prezentację produktu/usługi w wersji elektronicznej*
- Opis produktu/usługi z uzasadnieniem, dlaczego zgłaszający uważa ten produkt za lepszy od spotykanych na rynku, wraz z podaniem, na czym polega nowoczesność tego rozwiązania.
- Jeśli produkt/usługa spełnia wymagania obowiązujących polskich i międzynarodowych norm technicznych - Prosimy załączyć w formie elektronicznej (skan) lub papierowej dokumenty wymagane przez polskie przepisy: dopuszczenia, certyfikaty i zezwolenia
- Foldery, zdjęcia, inne opinie rzeczoznawców i odbiorców, (jeżeli produkt takie uzyskał i posiada).
- Jeśli produkt/usługa spełnia wymagania obowiązujących polskich i międzynarodowych norm technicznych - Prosimy załączyć w formie elektronicznej (skan) lub papierowej dokumenty wymagane przez polskie przepisy: dopuszczenia, certyfikaty i zezwolenia.
- Foldery, zdjęcia, inne opinie rzeczoznawców i odbiorców, (jeżeli produkt takie uzyskał i posiada).

Data

Data / Pieczęć firmowa / Czytelny podpis PŁATNIKA – osoby upoważnionej zgodnie z KRS/CEIDG