

9-11 maja 2018 r.

MIEJSCE: EXPO XXI Warszawa
ul. Prądyńskiego 12/14

ZGŁOSZENIE UDZIAŁU WYSTAWCY

1 DANE WYSTAWCY

Wystawca/Nazwa firmy

Ulica Kod pocztowy Miejscowość

KRS/CEIDG NIP – NR VAT

Telefon E-mail Strona WWW

Osoba upoważniona (zgodnie z RHB/KRS/CEIDG.)

Osoba do kontaktu Telefon E-mail

2 PŁATNIK (NAZWA FIRMY)

3 ZAMÓWIENIE PAKIETU STANDARDOWEGO (OPŁATA REJESTRACYJNA + POWIERZCHNIA WYSTAWIENNICZA)

Zlecając nasz udział w targach zamawiamy następującą powierzchnię niezabudowaną:

Powierzchnia	Powierzchnia (m ²)	Cena 1 m ² w PLN	Wartość w PLN
Obowiązkowa opłata rejestracyjna zawierająca podstawowy wpis do katalogu		490	
Niezabudowana wewnątrz hali		510/410*	
Niezabudowana na terenie otwartym		350/290*	

***Obowiązuje do dnia 30 listopada 2017 r. włącznie.** Warunkiem skorzystania z promocji jest rezerwacja stoiska, przesłanie kompletu dokumentów zgłoszeniowych oraz dokonanie wpłaty zaliczki. Rezerwacja stoiska nie jest jednoznaczna ze zgłoszeniem na targi. Po 30 listopada 2017 r. cena za metr powierzchni niezabudowanej w hali wynosi 510 PLN/m², na terenie otwartym – 350 PLN/m².

Dopłaty (zaznacz):

- 10% stoisko narożne (otwarte z 2 stron)
 15% stoisko półwyspowe (otwarte z 3 stron)
 20% stoisko wyspowe (otwarte z 4 stron)

Jeśli Wystawca wykonuje zabudowę stoiska za pośrednictwem innej firmy niż Organizator Targów STACJA PALIW 2018 wówczas jest on zobowiązany do uiszczenia opłaty serwisowej w wysokości 69 PLN/m² netto – dotyczy stoisk zlokalizowanych w hali.

4 PODWYSTAWCY

DANE TELEADRESOWE, OSOBY DO KONTAKTU Dodatkowa opłata za podwystawcę:

Nazwa firmy / Dane teleadresowe osoby do kontaktu	2500 PLN / Firma / 1 Podwystawca
<input type="text"/>	<input type="text"/>

Podane ceny nie zawierają podatku VAT. Podpisując niniejsze zgłoszenie oświadczamy, iż zapoznaliśmy się i zaakceptowaliśmy treść Regulaminu Targów STACJA PALIW 2018. Jednocześnie upoważniamy Organizatora do wystawiania faktur VAT bez naszego podpisu.

Zgadzamy się z otrzymaniem e-faktury zgodnie z punktem 6 Regulaminu Targów STACJA PALIW 2018.

ZGŁOSZENIE UDZIAŁU WYSTAWCY stanowi integralną część Formularza Zgłoszeniowego Targów STACJA PALIW 2018.

Data / Pieczęć firmowa / Czytelny podpis WYSTAWCY – osoby upoważnionej zgodnie z KRS/CEIDG

Data / Pieczęć firmowa / Czytelny podpis PŁATNIKA – osoby upoważnionej zgodnie z KRS/CEIDG

9-11 maja 2018 r.

**MIEJSCE: EXPO XXI Warszawa
ul. Prądzyńskiego 12/14**

WPIS DO KATALOGU

Prosimy o przesłanie WPISU DO KATALOGU do dnia **5 marca 2018 r.**

1 PODSTAWOWY WPIS DO KATALOGU – W CENIE PAKIETU STANDARDOWEGO

W ramach wpisu do katalogu w cenie Pakietu Standardowego informację o firmie zamieścimy:

- ▶ w katalogu targowym w Alfabetycznym Spisie Wystawców zawierającym pełną nazwę firmy, dane teleadresowe, numer stoiska
- ▶ na stronie internetowej targów w katalogu on-line (www.targi.paliwa.pl)

Firmę prosimy umieścić
pod literą:

Nazwa firmy	<input type="text"/>		
Ulica	<input type="text"/>	Kod pocztowy	<input type="text"/>
		Miejscowość	<input type="text"/>
Telefon	<input type="text"/>	Fax	<input type="text"/>
E-mail	<input type="text"/>	Strona WWW	<input type="text"/>
Osoba do kontaktu w sprawie katalogu	<input type="text"/>	Telefon	<input type="text"/>
		E-mail	<input type="text"/>

WPIS DO INDEKSU BRANŻOWEGO

Prosimy wpisać numer kategorii z poniższego spisu:

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

Stacja Paliw

- projektowanie, modernizacja, budowa
- serwis urządzeń
- infrastruktura stacji
- zbiorniki, rurociągi, dystrybutory, armatura
- sieci Stacji Paliw

Paliwa – hurt, produkcja, import

- paliwa płynne
- paliwa gazowe (LPG, LNG, CNG)
- biopaliwa
- LOO / paliwa grzewcze

LPG, CNG i LNG

- wyposażenie stacji LPG, CNG, LNG
- samochodowe instalacje gazowe

Młynie

- producent / dystrybutor młyni
- młynie samoobsługowe

14. młynie automatyczne

- urządzenia myjące, kompresor, odkurzacz
- serwis młyni

Autoserwis

- akcesoria samochodowe
- autokosmetyki
- środki eksploatacyjne (oleje, dodatki do paliw)
- części zapasowe
- salony samochodowe
- wyposażenie warsztatów samochodowych

Logistyka i transport

- cysterny, pojazdy do przewozu substancji niebezpiecznych
- firmy transportowe / przewozowe / spedycyjne
- ciągniki siodłowe

Sklep i bar na stacji

- produkty FMCG
- wyposażenie toalet
- projektowanie wnętrza
- wyposażenie
- utrzymanie porządku na stacji
- dostawcy do sklepów i barów
- vending

Usługi dla stacji

- systemy CCTV, monitoring stacji
- elementy wizualizacji stacji paliw
- merchandising
- systemy zarządzania stacją
- terminale płatnicze, systemy POS, bankomaty
- usługi dla biznesu

Ekologia i ochrona środowiska

- systemy ochrony środowiska
- systemy regeneracji wody

41. utylizacja odpadów

- urządzenia do olejów przetworzonych
- systemy antykorozyjne
- sorbenty
- separatory

Energia

- energia odnawialna
- energia cieplna i elektryczna
- materiały, urządzenia, armatura, sprzęt
- urządzenia grzewcze

Jeżeli nie figuruje w wykazie prosimy zaznaczyć kategorię:

- Inne

Prosimy o przesłanie wypełnionego formularza do dn. 5 marca 2018 r.

W przypadku nie przesłania obowiązkowego wpisu w podanym terminie, Organizator zamieści dane na podstawie ZGŁOSZENIA UDZIAŁU na formularzu A.

2 DODATKOWY, ROZSZERZONY WPIS Z LOGIEM – PŁATNY

Wpis rozszerzony:

- 290 PLN/netto

W ramach rozszerzonego wpisu do katalogu oferujemy Państwu zamieszczenie:

- ▶ opisu działalności firmy w języku polskim i angielskim (**max 350 znaków ze spacjami**) w alfabetycznym spisie wystawców; każdy **dodatkowy znak płatny 1 PLN netto**,
- ▶ opisu działalności firmy na stronie internetowej targów w katalogu on-line.

Organizator nie odpowiada za poprawność danych i treści ogłoszenia podanych przez Zamawiającego.

Podane ceny nie zawierają podatku VAT. Podpisując niniejsze zgłoszenie oświadczamy, iż zapoznaliśmy się i zaakceptowaliśmy treść Regulaminu Targów STACJA PALIW 2018. Jednocześnie upoważniamy Organizatora do wystawiania faktur VAT bez naszego podpisu.

- Zgadzamy się z otrzymaniem e-faktury zgodnie z punktem 6 Regulaminu Targów STACJA PALIW 2018.

WPIS DO KATALOGU stanowi integralną część Formularza Zgłoszeniowego Targów STACJA PALIW 2018.

Data / Pieczęć firmowa / Czytelny podpis WYSTAWCY – osoby upoważnionej zgodnie z KRS/CEIDG

Data / Pieczęć firmowa / Czytelny podpis PŁATNIKA – osoby upoważnionej zgodnie z KRS/CEIDG

9-11 maja 2018 r.

MIEJSCE: EXPO XXI Warszawa
ul. Prądzińskiego 12/14

ZAMÓWIENIE Pakiet STANDARD PLUS

Wystawca/Nazwa firmy

NIP

1 ZAMÓWIENIE ZABUDOWY STANDARDOWEJ W HALI

Zamawiam zabudowę (dotyczy hali)

Powierzchnia	Powierzchnia (m ²)	Cena 1 m ² w PLN	Wartość w PLN
Zabudowa standardowa		189	

W skład zabudowy standardowej wchodzi:

- projekt architektoniczny stoiska,
- podłączenie stoiska do 230V,
- ściany lakierowane białe wraz z białym stelażem,
- sprzętanie stoiska.

dotatkowo w skład zabudowy standardowej wchodzi (proszę zaznaczyć):

- zaplecze wyodróżnione drzwiami harmonijkowymi,
 3 punkty świetlne na każde 9 m² lub pełną wielokrotność,
 1 gniazdo elektryczne podwójne na każde 9m² lub pełną wielokrotność,
 3 półki książkowe na każde 9 m²,

- jednolita wykładzina w obrębie stoiska do wyboru czerwona, szara, granatowa, zielona (wpisz kolor):

- podest ekspozycyjny lub lada,
 szafka biurowa lub regał 3-półkowy na stoisko,
 stół oraz 4 krzesła na każde 9 m² lub pełną wielokrotność,
 wieszak,
 kosz na śmieci,
 fryz z numerem stoiska oraz nazwą wystawcy jednolitą czcionką i w kolorystyce narzuconej przez organizatora,
 napis na fryzie (wpisz poniżej):

*Rezygnacja z któregoś elementu zabudowy nie wpływa na cenę.
 ** W razie braku wyboru koloru Organizator zastrzega sobie prawo do jego wyboru.

2 ZAMÓWIENIE ELEMENTÓW DODATKOWYCH

Zamawiam elementy dodatkowe (dotyczy firm z zabudową organizatora)

Elementy dodatkowe	Cena jednostkowa w PLN	Wartość w PLN
Drzwi harmonijkowe	90	
Regał (3 półki) 100 x 50 x 250 cm	110	
Lada z półką (100 x 50 cm, wys. 100 cm)	106	
Półka ekspozycyjna (szer. 28 cm)	33	
Podest 100 x 100 cm (różne wysokości)	106	
Podest 100 x 50 cm (różne wysokości)	106	
Gablota oszklona (wys. 100 cm) 100 x 100 cm	230	
Gablota oszklona (wys. 100 cm) 100 x 50 cm	230	
Witryna oszklona (3 półki) 100 x 100 x 250 cm	460	
Witryna oszklona (3 półki) 100 x 50 x 250	360	
Stół z blatem drewnianym – kwadratowy, prostokątny, okrągły	60	
Krzesło	50	
Hoker	55	
Szafka kuchenna (100 x 50 cm z półką na wys. 50 cm)	85	
Lodówka 135 l	290	
Przewyższenie ponad 250 cm/m biezący	45	
Wykonanie logo na fryzie	145	
Zmiana kolorystyki ścian stoiska folia za 1m ²	50	
Stolik barowy	135	
Wykładzina za 1m ²	50	
Stojak na ulotki	45	
Półka szklana	50	
Gniazdo 230V do 2kW (dot. hali, bez przyłącza prądu)	110	
Punkt świetlny (reflektorek)	35	

3 ZAMÓWIENIE DOMKU (dotyczy terenu otwartego)

Powierzchnia (m ²)	Cena 1 m ² w PLN	Wartość w PLN
	600	

4 ZAMÓWIENIE MEDIÓW

Media	Cena PLN	Zamawiam	Ilość
Dopr. i odpr. wody bez osprzętu (hala)	790		
Dopr. i odpr. wody bez osprzętu (teren otwarty)	1290		
Zestaw do wody (terma+ zlew) bez kosztów podłączenia	400		

5 ZAMÓWIENIE ELEKTRYCZNOŚCI

kW	Cena PLN* dotyczy hali	Zamawiam	Cena PLN* dotyczy terenu otwartego	Zamawiam
Do 2 kW (1 faza 230 V)	460		610	
Do 9 kW (3 fazy 400 V)	1060		1250	
25 kW (3 fazy 400 V)	1720		2112	
36 kW (3 fazy 400 V)	2340		2785	
Gniazdo całodobowe bez kosztów doprowadzenia elektryczności, którą należy zamówić powyżej	350		350	

6

Pakiet STANDARD może zostać rozszerzony o dodatkowe usługi po uzgodnieniu się przez Organizatora i Wystawcę.

Podane ceny nie zawierają podatku VAT. Podpisując niniejsze zgłoszenie oświadczamy, iż zapoznaliśmy się i zaakceptowaliśmy treść Regulaminu Targów STACJA PALIW 2018. Jednocześnie upoważniamy Organizatora do wystawiania faktur VAT bez naszego podpisu.

Uwaga! Złożenie zamówienia na wyposażenie dodatkowe i usługi na 7 dni przed rozpoczęciem Targów powoduje wzrost ceny o 50%. Istnieje możliwość zamówienia innych elementów zabudowy i usług nie objętych w cenniku. Zapytania prosimy składać u Organizatora.

Zgadzamy się z otrzymaniem e-faktury zgodnie z punktem 6 Regulaminu Targów STACJA PALIW 2018.

ZAMÓWIENIE PAKIETU STANDARD PLUS stanowi integralną część Formularza Zgłoszeniowego Targów STACJA PALIW 2018.

Data / Pieczęć firmowa / Czytelny podpis WYSTAWCY – osoby upoważnionej zgodnie z KRS/CEID

Data / Pieczęć firmowa / Czytelny podpis PLATNIKA – osoby upoważnionej zgodnie z KRS/CEID



REGULAMIN TARGÓW STACJA PALIW 2018

1. Postanowienia ogólne

- XXV Międzynarodowe Targi STACJA PALIW 2018, zwane dalej „Targami” są platformą porównania ofert czołowych dostawców infrastruktury związanej z rynkiem paliw, a także branż pokrewnych, istotnych dla funkcjonowania na rynku paliw.
- Targi odbędą się w dniach 9-11 maja 2018 roku w Warszawie, Polska. Dokładny adres, pod którym odbędą się Targi zostanie wskazany Wystawcy w ramach potwierdzenia przyjęcia jego zgłoszenia.
- Organizatorem Targów jest Polska Izba Paliw Płynnych z siedzibą w Warszawie ul. Stomińskiego 19, lok. 521, 00-195 Warszawa, <http://www.paliwa.pl>, e-mail: targi@paliwa.pl, zwana dalej „Organizatorem”.
- Wystawca jest podmiot zgłaszający udział w Targach na zasadach przewidzianych w niniejszym Regulaminie Targów.
- Regulamin Targów (zwany dalej Regulaminem) wraz z wypełnionymi przez Wystawcę Formularzami Zgłoszeniowymi stanowi integralną treść umowy między Organizatorem i Wystawcą (stronami umowy).
- Organizator oferuje Wystawcom kompleksową usługę organizacji Targów. Zakres usługi może odpowiadać następującym zakresom:
 - Pakiet Standardowy, który obejmuje:
 - promocję Wystawcy na Targach poprzez Podstawowy Wpis do Katalogu Targów,
 - udział jako Wystawcy w Targach i autoreklamę na Targach zgodnie z zasadami wskazanymi w Regulaminie Targów,
 - udostępnienie powierzchni wystawienniczej w hali zabudowanej lub/i niezabudowanej zgodnie z zamówieniem Wystawcy, - zaproszenia na Gałę Wystawców w proporcji odpowiadającej udostępnionej powierzchni wystawienniczej
 - Identyfikatorki dla Wystawców upoważniające do wejścia na teren targowy w czasie Targów;
 - Pakiet Standardowy Plus, który obejmuje zakres Pakietu Standardowego poszerzony o dodatkowe składowe usługi świadczone przez Organizatora związane z organizacją Targów.

2. Zgłoszenie udziału

- Zgłoszenie udziału następuje wyłącznie na Formularzu Zgłoszeniowym poprzez wybór Pakietu Standardowego lub rozszerzeń do tego Pakietu (w tym Pakietu Standardowego Plus), zgodnie z Regulaminem Targów, który zostaje przyjęty i zaakceptowany przez Wystawcę i stanowi integralną treść umowy między Organizatorem i Wystawcą. Regulamin Targów jest dostępny na stronie internetowej Organizatora Targów tj. targi.paliwa.pl, jak również w jego siedzibie. Formularz Zgłoszeniowy po kompletnym wypełnieniu i podpisaniu przez osoby prawnie upoważnione do reprezentowania Wystawcy należy przekazać Organizatorowi w terminie 3 dni od dnia dokonania rezerwacji powierzchni. Podpisanie Formularza Zgłoszeniowego jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu Targów. Jeśli Formularz Zgłoszeniowy jest podpisany przez osoby inne niż wskazane w CEiDG lub KRS, wówczas należy dołączyć pełnomocnictwo dla tych osób od osób uprawnionych do reprezentacji Wystawcy. Dopisane do Formularza Zgłoszeniowego warunki lub zastrzeżenia nie będą uwzględniane. Dopuszcza się możliwość przesłania wypełnionego Formularza Zgłoszeniowego pisemnie listem poleconym, faksem lub mailem w formie skanu podpisanych dokumentów będących dla Organizatora i Wystawcy dokumentem prawnie wiążącym
- Zgłoszenie udziału oznacza także akceptację Regulaminu obowiązującego na terenie nieruchomości, w której odbędą się Targi dostępnego na stronie www.targi.paliwa.pl
- Rozszerzenie Pakietu Standardowego i Pakietu Standardowego Plus o dodatkowe składowe usługi następuje po uprzednim umówieniu się przez Organizatora i Wystawcę. Zamówienie dodatkowych składowych usług powinno nastąpić w formie pisemnej, listem poleconym, faksem lub mailem w formie skanu podpisanych dokumentów z podpisem osoby upoważnionej do reprezentowania Wystawcy, będących dla Organizatora i Wystawcy dokumentem prawnie wiążącym.

3. Potwierdzenie udziału

- Zgłoszenie udziału oznacza przyjęcie przez Wystawcę oferty przedstawianej przez Organizatora, zapoznanie się i akceptację Regulaminu Targów i jest to wiązanie dla obu stron.
- O przyjęciu Wystawcy i eksponatów decyduje Organizator. Organizator w terminie 14 dni od otrzymania Formularza Zgłoszeniowego może odstąpić od umowy przyjęcia firmy na Targi (podanie przyczyny nie jest wymagane). Wystawca, w stosunku do którego Organizator odstąpił od umowy nie może zgłaszać z tego tytułu żadnych roszczeń, ani występować na drogę sądową.
- Wystawca nie może przenosić praw wynikających z zawartej umowy na osoby trzecie.

4. Przydział stoisk

- Organizator jest upoważniony do przydziału Wystawcy stoiska, przy czym dopasowuje jego kształt i wielkość do istniejących warunków otoczenia. Przydział stoiska jest dla Wystawcy wiążący. Jeśli będą tego wymagały okoliczności, Organizator może także po zawarciu umowy, zmienić przydzielone miejsce, zmienić nieznacznie powierzchnię przydzielonego stoiska (wskazanie lokalizacji). Wystawca może ustosunkować się do wskazania lokalizacji w terminie 3 dni. Brak reakcji w tym terminie oznacza akceptację Wystawcy dla dokonanej przez Organizatora zmiany.
- Jeżeli Wystawca nie zajmie stoiska w przeddzień otwarcia Targów, może ono zostać rozdysponowane według uznania Organizatora, a Wystawcy nie przysługują z tego tytułu prawo do żadnych roszczeń. Organizatorowi przysługują wszelkie prawa i roszczenia jak w przypadku stoiska zostało zajęte zgodnie z umową.
- W przypadku stoisk na terenie otwartym, ze względów organizacyjnych i logistycznych oraz ze względu na specyfikę tego terenu wystawowego, w pierwszej kolejności przydzielana jest lokalizacja stoisk o dużych rozmiarach.
- Rezerwacja wybranego stoiska może być utrzymana przez Organizatora maksymalnie przez 3 dni od momentu jej dokonania przez Wystawcę. Potwierdzenie rezerwacji stoiska należy dokonać pisemnie, faksem lub e-mailem. Rezerwacja stoiska nie jest jednoznaczna ze Zgłoszeniem Udziału (patrz pkt. 2 niniejszego Regulaminu Targów).

5. Odstąpienie od umowy

- Organizator jest upoważniony do odstąpienia od umowy, gdy Formularz Zgłoszeniowy został podpisany przez osoby nieuprawnione do reprezentowania Wystawcy, zawiera fałszywe informacje lub dane, względnie gdy warunki dotyczące przyjęcia przestały być aktualne w późniejszym terminie, lub gdy nie zostały uiszczono opłaty zgodnie z Regulaminem Targów.
- Wystawca ma prawo wycofać swoje Zgłoszenie Udziału (Formularz Zgłoszeniowy). Wycofanie Zgłoszenia Udziału powoduje obowiązek zapłaty całej kwoty wynikającej z zamówienia powierzchni i zabudowy.
- Wymagana jest pisemna forma wycofania Zgłoszenia Udziału (e-mailem bądź faksem) podpisana przez osoby uprawnione do reprezentacji Wystawcy pod rygorem nieważności.

6. Opłaty

- Pakiet Standardowy – na opłaty w ramach Pakietu Standardowego składają się:
 - opłata rejestracyjna pobierana w wysokości 490 PLN netto dla każdego Wystawcy oraz dla każdego Podwystawcy; opłata obejmuje koszty manipulacyjne związane z uczestnictwem w Targach oraz obowiązkowy wpis do katalogu targowego. Opłata rejestracyjna w ww. wysokości jest dodana do przedpłaty za uczestnictwo w Targach (pkt. 8, ppkt b) i nie podlega zwrotowi.
 - Opłata za powierzchnię w wysokości:
 - Promocyjna cena 410 PLN/m² netto powierzchni niezabudowanej w hali i 290 PLN/m² netto na terenie otwartym obowiązująca do dnia 30 listopada 2017 r.
 - Warunkiem skorzystania z promocji jest rezerwacja stoiska, przesłanie podpisanego Zgłoszenia Udziału wraz z wszelkimi załącznikami oraz dokonanie przedpłaty wraz z opłatą rejestracyjną (zgodnie z przesłanym wyliczeniem przedpłaty i proformą). Rezerwacja stoiska nie jest jednoznaczna ze zgłoszeniem na Targi.
 - Po dniu 30 listopada 2017 r. cena powierzchni niezabudowanej w hali wynosi 510 PLN/m² netto a na terenie otwartym 350 PLN/m² netto
- Pakiet Standardowy Plus – na opłaty w ramach Pakietu Standardowego Plus składają się:
 - cena Pakietu Standardowego powiększona o ceny dodatkowych składowych usług, w tym wymienionych poniżej, o ile zostaną zamówione przez Wystawcę;
 - Cena wykonania zabudowy standardowej u Organizatora wynosi 189 PLN/m² netto. W cenę 1 m² zabudowy stan-

dardowej w kalkulowane są wszystkie elementy zawarte w Formularzu Zgłoszeniowym C. Wszystkie dodatkowe usługi związane z urządzeniem stoiska lub dodatkowe elementy wyposażenia (np. podłączenie wody, ochrona stoiska, wykonanie logo, dodatkowe sprzęty itd.) powinny być zamówione u Organizatora w formie pisemnej i podlegają dodatkowej opłacie według oferty Organizatora.

- Do podanych wyżej cen netto należy doliczyć podatek VAT w aktualnie obowiązującej wysokości.
- Wystawca posiada możliwość wyrażenia zgody (poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola na stronie A,B,C Formularza Zgłoszeniowego) na wystawienie i przesyłanie faktur VAT, w tym ich korekt i duplikatów, z tytułu świadczonych usług przez Polską Izbę Paliw Płynnych drogą elektroniczną w formacie PDF zgodnie z Ustawą o podatku od towarów i usług (Dz.U. 2011, Nr 177 poz. 1054 z późniejszymi zmianami).
- Jeśli Wystawca wykonuje zabudowę stoiska za pośrednictwem innej firmy niż Organizator Targów, wówczas jest on zobowiązany do uiszczenia opłaty serwisowej w wysokości 69 PLN/m² netto – dotyczy stoisk zlokalizowanych w hali.
- W zależności od rodzaju stoiska należy uwzględnić dodatkowe opłaty do ceny wynajęcia metra kwadratowego powierzchni w hali: za stoisko narożne (otwarte z 2 stron) – 10%, za stoisko półwyspowe (otwarte z 3 stron) – 15%, za stoisko wyspowe (otwarte z 4 stron) – 20%.
- Prace montażowe stoisk muszą zostać ukończone do godziny 14:00 ostatniego dnia montażu, tj. 8 maja 2018 r. (wtorek). Aranzacja stoisk musi zostać ukończona do godz. 22:00 ostatniego dnia montażu tj. 8 maja 2018 r. (wtorek). W uzasadnionych przypadkach godziny pracy mogą ulec wyłudzeniu za zgodą Organizatora, po wcześniejszym pisemnym zgłoszeniu takiej konieczności przez Wystawcę. Zgłoszenie musi zawierać formalną deklarację poniesienia przez Wystawcę odpowiedniej opłaty. Najpóźniej w terminie 3 dni od pierwszego dnia Targów zostanie wystawiona faktura za dodatkowe godziny montażu. Koszt za udostępnienie 1 dodatkowej godziny pracy hali i na terenie otwartym wynosi 850 PLN netto za każdą rozpoczętą godzinę do dwóch godzin oraz 3 000 PLN netto za każdą rozpoczętą godzinę powyżej dwóch godzin.

7. Wpis do katalogu i identyfikatory – usługi dodatkowe dla Wystawców

- Każdy Wystawca ma obowiązek umieszczenia podstawowego wpisu do katalogu targowego. Wpis zawiera nazwę firmy, dane teleadresowe, adresy e-mail i strony internetowej. Nie przesłanie do Organizatora danych dotyczących obowiązkowego wpisu do dnia 8 marca 2018 r. upoważnia Organizatora do zamieszczenia wpisu danych z Formularza Zgłoszeniowego.
- Wystawca ma prawo zamieścić także wpis rozszerzony, który zawiera, obok wspomnianych wyżej danych, także opis działalności firmy max. 350 znaków z odstępami, w dwóch językach (polskim, angielskim). Wszystkie dane do katalogu Wystawca winien przesłać najpóźniej do dnia 5 marca 2018 r. Koszt elementu usługi polegającego na dodaniu wpisu rozszerzonego to 290 PLN netto. Koszt każdego dodatkowego znaku wynosi 1 PLN netto.
- Organizator nie ponosi odpowiedzialności za poprawność i prawidłowość treści ogłoszeń i wpisów w katalogu targowym przekazanych mu przez Wystawcę.
- Identyfikatorki dla Wystawców upoważniające do wejścia na teren targowy w czasie Targów będą wydawane na terenie nieruchomości, w której odbędą się Targi od dnia 7 maja 2018 r. (poniedziałek). Identyfikatorki są bezimiennie, opatrzone napisem Wystawca oraz nazwą firmy i logo Organizatora. Ilość identyfikatorów Wystawca zgłasza Organizatorowi najpóźniej do końca marca 2018 r. W przypadku nie zgłoszenia ilości potrzebnych identyfikatorów, Organizator przydzieli 5 sztuk dla jednego Wystawcy.
- Organizator umożliwi Wystawcy promocję swojego stanowiska wystawienniczego poprzez zaproszenie gości. W tym celu Organizator zapewni Wystawcom także 50 sztuk drukowanych zaproszeń targowych, które Wystawca może rozesłać według własnego uznania. Większa ilość zaproszeń może zostać wysłana na indywidualne zamówienie Wystawcy.

8. Warunki płatności

- W tych wyjątkowych przypadkach, kiedy adresem płatności rozszerzeń finansowych, tj. płatnikiem lub beneficjentem usługi nie jest Wystawca, należy wyraźnie wskazać płatnika lub beneficjenta usług (adresata rozszerzeń finansowych). Wymagane jest przesłanie przez adresata rozszerzeń finansowych (płatnika lub beneficjenta usług) podpisanego Formularza Zgłoszeniowego oraz niniejszego Regulaminu Targów (podpis osoby upoważnionej zgodnie z KRS/CEiDG).
- Po otrzymaniu od Wystawcy Formularza Zgłoszeniowego, Organizator wysłał potwierdzenie udziału wraz z wyliczeniem przedpłaty oraz wystawia dokument obciążeniowy (fakturę pro-forma) na przedpłatę w oparciu o ceny podane w pkt. 6. Przedpłata wynosi 50% ceny brutto za cenę Pakietu Standardowego (tj. całą opłatę rejestracyjną i 50% za zamówione udostępnienie powierzchni – ceny brutto). Do przedpłaty doliczana jest także dopłata za stoiska otwarte dla stoisk w hali. Wystawca zobowiązany jest do wpłacenia kwoty przedpłaty na konto bankowe Organizatora w terminie 7 dni od otrzymania faktury proformy. Po wypłygnięciu na konto Organizatora przedpłaty, Organizator wystawia fakturę VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami w tym zakresie.
- Nie później niż do 8 marca 2018 r. Organizator wystawi fakturę proformę rozliczeniową na pozostały do rozliczenia koszt Pakietu Standardowego (tj. 50% za zamówione udostępnienie powierzchni).
- Organizator nie później niż do 13 kwietnia 2018 r., wystawi fakturę VAT w PLN z tytułu różnicy pomiędzy ceną Pakietu Standardowego, a ceną Pakietu Standardowego Plus, tj. przykładowo zamówionej u Organizatora zabudowy stoiska, mediów, oraz z tytułu opłaty serwisowej. Uregulowanie tej faktury jest warunkiem zrealizowania dodatkowych zamówień przez Organizatora.
- Termin płatności wszystkich faktur wynosi 7 dni od dnia wystawienia faktury.
- Z tytułu zamówienia dodatkowych składowych usług zgłoszonych przez Wystawcę w trakcie zabudowy lub w czasie Targów, Organizator wystawi fakturę VAT w PLN w terminie do 7 dni po zakończeniu Targów.
- Wystawca jest zobowiązany udokumentować wszystkie wpłaty, przesyłając do Organizatora na każde jego żądanie kopie przelewów potwierdzone przez bank płatnika.
- Jakiegokolwiek reklamacje nie zwalniają Wystawcy od terminowej płatności.
- W przypadku zwłoki w płatnościach wynikających z niniejszej umowy, naliczane będą odsetki ustawowe.
- Organizator zastrzega prawo do odmowy Wystawcy udziału w Targach lub realizacji poszczególnych składowych usług związanych z Targami w przypadku braku płatności za wystawione przez Organizatora faktury VAT, zarówno za udział w Targach i związane z nimi składowe usługi (tj. cenę Pakietu Standardowego i lub cenę Pakietu Standardowego Plus wraz z innymi składowymi usługami), jak i z tytułu innych usług świadczonych na rzecz Wystawcy przez Organizatora. Warunkiem dopuszczenia do udziału w Targach jest uregulowanie wszelkich należności wobec Organizatora.

9. Podwystawcy

Bez pisemnej zgody Organizatora, Wystawca nie ma prawa udostępnić stoiska lub jego jakiegokolwiek części bezpłatnie lub odpłatnie osobom trzecim. Wystawca ma obowiązek pisemnego zgłoszenia na Formularz Zgłoszenie Udziału Podwystawcy/ów do Organizatora. Organizator każdorazowo dokonuje oceny i akceptacji Podwystawcy przed dopuszczeniem do Targów. Zgłoszenie Podwystawcy, tj. zamówienie możliwości korzystania z usług Organizatora dla innego podmiotu, wiąże się z obowiązkiem uiszczenia dodatkowej opłaty w wysokości 2 500 PLN netto. Przyjęcie przez Wystawcę Podwystawcy bez wymaganej zgody, upoważnia Organizatora do usunięcia stoiska na koszt Wystawcy oraz obciążenia Wystawcy karą pieniężną w wysokości 10 000 PLN netto. Wymagana jest pisemna akceptacja regulaminu przez Podwystawcę oraz wszelkich innych procedur związanych z organizacją Targów.

10. Warunki techniczne i spedycja

- Wystawca jest zobowiązany dostarczyć eksponaty i urządzenia pomocnicze na teren Targów najpóźniej w terminie do dnia 8 maja 2018 r. do godz. 14.00 oraz zabrać je po zakończeniu Targów w terminie od 11 maja 2018 r. w godz. 15-22. Rozpoczęcie likwidacji ekspozycji przed oficjalnym zakończeniem Targów jest niedozwolone. Ze względów organizacyjnych Wystawca jest zobowiązany zgłosić wcześniej oraz ustalić z Organizatorem i spedytorem Targów termin i warunki techniczne wcześniejszego dostarczenia ponadnormatywnego eksponatu do hali.
- Usługi spedycyjne (tj. wszelkie czynności związane z transportem, ładunkiem, rozładunkiem pakowaniem, monta-



REGULAMIN TARGÓW STACJA PALIW 2018

żem i demontażem ekspozycji) są wykonywane na koszt Wystawcy wg indywidualnych ustaleń, za pośrednictwem i zgodnie z cennikiem spedytora Targów.

- c. Mocowanie ekspozycji do ścian i sufitów stoiska zbudowanego przez Organizatora powinno być wykonane przy pomocy metod zatwierdzonych przez budujących stoisko (w sposób nie powodujący jakichkolwiek uszkodzeń) oraz wcześniej zgłoszone Organizatorowi. Demonstrowanie ekspozycji w ruchu musi być prowadzone zgodnie z przepisami bezpieczeństwa. Wystawca jest obowiązany zapewnić przez cały czas bezpieczeństwo zwiedzających. Wystawca w momencie zgłoszenia udziału w Targach, zobowiązany jest powiadomić pisemnie Organizatora o zamiarze eksponowania ciężkich i wielkogabarytowych ekspozycji.
- d. Maksymalne obciążenie powierzchni pojazdu montażowego i obiektu wystawy wprowadzanego na teren nieruchomości, w której odbędą się Targi nie może spowodować przekroczenia obciążenia podłoża, które maksymalnie wynosi 800 kg/m² w hali oraz 6000 kg/m² na terenie otwartym.
- e. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przerwy w działaniu lub niesprawne działania jakichkolwiek mediów, usług lub urządzeń, jeżeli są one spowodowane przyczynami leżącymi poza kontrolą Organizatora. Jakiegolwiek przerwy w usługach, z tego tytułu nie będą uznawane przez Organizatora za zakłócenie praw Wystawcy.
- f. Kolejność wjazdu na montaż stoiska na teren otwarty ustala Organizator. Organizator informuje o planie godzinowym na 5 dni przed rozpoczęciem montażu.

11. Montaż stoisk

- a. Wystawca budujący stoisko we własnym zakresie jest zobowiązany przed rozpoczęciem budowy stoiska, przedłożyć do zatwierdzenia Organizatorowi najpóźniej do dnia 10 marca 2018 r. projekt budowy wynajętej powierzchni wystawienniczej w hali lub na terenie otwartym wraz z projektami instalacji elektrycznej. Realizacja zabudowy stoisk wystawienniczych musi być zgodna z zatwierdzonymi przez Organizatora projektami oraz wymaganiami budowlanymi i przeciwpożarowymi. Projekt stoiska powinien przedstawiać zabudowę stoiska (rzut i elewacja) z określeniem jej maksymalnej wysokości, zawierając niezbędny opis dotyczący rodzaju materiałów użytych do budowy stoiska, projekt elektryczny i wodno-kanalizacyjny stoiska. Przedłożony projekt powinien obejmować przyznaną powierzchnię, być zgodny z prawem budowlanym oraz z innymi przepisami i normami obowiązującymi w Polsce, a także z przepisami technicznymi, bezpieczeństwa i przeciwpożarowymi obowiązującymi na terenach nieruchomości, w której odbędą się Targi (dostępny w Biurze Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora Targów). Każdy wykonawca jest zobowiązany posiadać za sobą dokumenty, które potwierdzają odporność ogniwą materiałów użytych do zabudowy: – w przypadku wykonywanego zabezpieczenia ognioochronnego przez Wystawcę – protokół wykonania zabezpieczenia ognioochronnego, podpisany przez wykonawcę tych prac z informacją o firmie, której pracownik zabezpieczenie wykonał. Protokół musi zawierać informację o nadanej klasie odporności ogniw, potwierdzenie badaniem zabezpieczonej próbki, – w przypadku zakupionego materiału z cechą odporności ogniw: aproba techniczna, klasyfikacja ogniowa, certyfikat zgodności, ocena higieniczna, protokół z badań laboratoryjnych określający klasę odporności ogniwowej wydany przez producenta.
- b. Wszystkie te dokumenty muszą być podpisane przez wykonawcę z klauzulą, że dostarczone dokumenty dotyczą zabudowy dla określonej imprezy na terenie nieruchomości, w której odbędą się Targi.
- c. Wystawca korzystający z zabudowy zewnętrznej jest zobowiązany dostarczyć Organizatorowi dane wykonawcy stoiska: nazwę firmy, adres, NIP oraz kontakt telefoniczny i mailowy do osoby odpowiedzialnej za kontakty z Organizatorem.
- d. Wystawca jest zobowiązany do pozostawienia swobodnego dostępu do urządzeń znajdujących się na terenie nieruchomości, w której odbędą się Targi (np. rozdzielni elektrycznych, zaworów wodociągowych, głowic telefonicznych).
- e. Montaż stoisk budowanych we własnym zakresie odbywa się w godzinach 16-22 w dniu 6 maja 2018 r. (niedziela), 8-22 w dniu 7 maja 2018 r. (poniedziałek) oraz 8-14 w dniu 8 maja 2018 r. (wtorek). Przedłużenie godzin montażu jest możliwe jedynie po złożeniu pisemnego oświadczenia zawierającego zgodę na obciążenie dodatkowymi opłatami (fakturą VAT) w związku z przedłużeniem czasu montażu.
- f. Wystawca jest zobowiązany zgłosić wcześniej Organizatorowi potrzebę podwieszenia jakiegolwiek elementów do stałej konstrukcji stropu hali. Składowe usługi związane z podwieszeniem elementów do stropu są zatwierdzone i wykonywane wyłącznie przez zarządcę nieruchomości, w której odbędą się Targi i są dodatkowo płatne. W celu wykonania podwieszenia należy przedstawić do akceptacji rodzaj podwieszanej konstrukcji, gabaryty i całkowity ciężar, sposób podwieszenia (ilość linek), usytuowanie elementu w stosunku do stoiska.
- g. Zabrania się wykonywania jakiegolwiek przyłączy do instalacji znajdujących się w kanałach medialnych oraz wykonywania prac stolarskich i malarskich powodujących duże zapylenie, (cięcie, szlifowanie, malowanie natryskowo) jak również prac spawalniczych. Dotyczy to stoisk budowanych z płyt wiórowych, MDF i gipsowych.
- h. Ściany oraz inne elementy konstrukcyjne na gruncie stoiska o wysokości powyżej 2,5 m, zwrócone w stronę stoisk sąsiadnych, należy wykończyć neutralnie (nie wolno umieszczać reklamy firmy oraz nieosłoniętych elementów konstrukcyjnych i instalacyjnych).
- i. Standardowa wysokość zabudowy stoiska mierzona od posadzki wynosi 2,5 m. Projektowane konstrukcje wysokościowe powyżej 2,5 m (zabudowa stoisk, elementy wolnostojące, reklamy) wymagają zgody Organizatora.
- j. Wysokość stoiska na terenie otwartym nie powinna przekraczać 4 m. Wszystkie ekspozycje i elementy zabudowy stoiska, których wysokość przekracza 4 m wymagają pisemnej zgody Organizatora. Ciągi komunikacyjne na terenie otwartym ustala Organizator.
- k. Wystawienie ekspozycji poza obręb stoiska (na ciągi komunikacyjne i przejścia) jest zabronione. Dotyczy to zarówno elementów stojących na podłożu jak i górnych elementów konstrukcji (wiaty, zadaszenia, podwieszenia ze stropu hali). Ekspozycja na terenie zewnętrznym podlega takim samym zasadom jak ekspozycja w hali.
- l. Wystawca budujący stoisko we własnym zakresie zobowiązany jest do przekazania sprzątniętej powierzchni wystawowej najpóźniej do końca terminu demontażu (należy całkowicie usunąć zabudowę stoiska, wykładzinę, resztki taśm klejących, farb itp.). Wystawca korzystający z zabudowy Organizatora zobowiązany jest do przekazania sprzątniętej powierzchni wystawowej najpóźniej do końca terminu demontażu (należy całkowicie usunąć wszelkie elementy będące własnością Wystawcy). Nie sprzątnięta powierzchnia będzie doprowadzona do czystości na koszt Wystawcy.
- m. Organizator jest uprawniony do wstrzymania budowy stoiska oraz usunięcia elementów zabudowy na koszt Wystawcy jeżeli: zabudowa nie jest zgodna z zatwierdzonym projektem oraz wymaganiami budowlanymi i przeciwpożarowymi, wykonawca zabudowy nie uzyskał zgody Organizatora na realizację stoisk Wystawców, zabudowa wykonywana jest bez przyznanej lokalizacji, palne elementy zabudowy nie posiadają atestów trudno zapalności wystawianych przez uprawnioną polską instytucję, zachodzi obawa przekroczenia dopuszczalnych obciążeń użytkowych, statycznych lub wytrzymałościowych.
- n. Wystawienie ekspozycji poza wyznaczony obręb stoiska (na ciągi komunikacyjne i przejścia) jest zabronione. Dotyczy to zarówno elementów stojących na podłożu jak i górnych elementów konstrukcji (wiaty, zadaszenia, podwieszenia ze stropu hali). Ekspozycja na terenie zewnętrznym podlega takim samym zasadom jak ekspozycja w hali.
- o. Wystawca z terenu otwartego posiadający jako ekspozat działającą myjnię zobowiązany jest do konstrukcji stoiska w sposób wykluczający przenikanie wody i zanieczyszczeń poza obręb stoiska. W szczególności jest zobowiązany do zabezpieczenia przed zalaniem ciągów komunikacyjnych i/lub sąsiednich stoisk. W tym celu Wystawca jest zobowiązany do podjęcia wszelkich możliwych działań. W razie nie spełnienia tego warunku Organizator może zakazać uruchamiania myjni. Poniesione przez Wystawcę koszty i nakłady nie będą podlegały zwrotowi.
- p. Wystawca jest zobowiązany do posiadania maty wychwytywającej wodę oraz montażu rynny wraz z odprowadzeniem do ustalonego przez Organizatora miejsca.

12. Demontaż stoiska

- a. Nie wolno demontować stoisk ani w całości, ani w części, przed zakończeniem Targów. Wystawcy, którzy nie podporządkują się temu zakazowi będą musieli zapłacić karę umowną w wysokości 10 000 PLN netto.
- b. Demontaż stoisk z zabudową organizatora – Wystawca jest zobowiązany do usunięcia swoich ekspozycji, plakatów i rzeczy będących własnością Wystawcy najpóźniej do 7 godzin po zakończeniu wystawy tj. w godzinach 15-22 w dniu 11 maja 2018 r.

c. Demontaż stoisk budowanych we własnym zakresie odbywa się w dniu zakończenia wystawy tj. 11 maja 2018 r. w godz. 15-22 oraz w dniu 12 maja 2018 r. w godz. 8-12.

d. Pozostawienie bez powiadomienia Organizatora elementów wyposażenia stoiska, nie usunięte przez Wystawcę w czasie demontażu, uważa się za mienie porzucone. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mienie porzucone, które jest usuwane na koszt Wystawcy.

13. Instalacja elektryczna

- a. Organizator zapewnia ogólne robocze oświetlenie pomieszczeń wystawowych.
- b. Podłączenia energetyczne do sieci targowej mogą być wykonywane tylko przez osoby wyznaczone przez Organizatora. Przy stoiskach zabudowywanych we własnym zakresie wystawca jest odpowiedzialny za wewnętrzna instalację elektryczną, natomiast Organizator odpowiada za instalację elektryczną tylko do granicy stoiska.
- c. Instalacje wewnętrzne stoisk mogą być wykonywane również przez inne firmy posiadające odpowiednie uprawnienia. Wystawca odpowiada za wszelkie szkody spowodowane przez niewłaściwie działające instalacje, wykonane przez wybraną przez siebie firmę.

14. Ochrona i sprzątnięcie

- a. W czasie zabudowy i demontażu oraz podczas trwania Targów obsługa i nadzór stoiska należą do obowiązków Wystawcy. Organizator odpowiada za ogólną ochronę pomieszczeń targowych i jest upoważniony do podejmowania wszelkich środków kontrolnych dla zapewnienia ich bezpieczeństwa. Ogólna ochrona Organizatora nie oznacza jego odpowiedzialności za szkody rzeczowe i osobowe powstałe w czasie trwania Targów. Ochrona specjalna stoiska na zlecenie Wystawcy może być wykonywana wyłącznie przez firmę specjalistyczną. W tym celu Wystawca winien zgłosić w formie pisemnej zapotrzebowanie na indywidualną ochronę stoiska. Usługa jest dodatkowo płatna.
- b. Organizator zapewnia sprzątnięcie terenów targowych, pomieszczeń i przejść. Utrzymanie w czystości i sprzątnięcie stoisk jest obowiązkiem Wystawcy i musi być każdorazowo zakończone przed otwarciem wystawy dla zwiedzających.

15. Autoreklama Wystawców na Targach

- a. Druki i środki reklamowe, optyczne, akustyczne i ruchome środki reklamowe są dopuszczalne wyłącznie za uprzednią pisemną zgodą Organizatora. Organizator ma prawo zakazać wystawiania i pokazywania środków reklamowych, które mogą dać powód do zażaleń innych Wystawców i takie istniejące środki na czas Targów usunąć z ekspozycji.
- b. Rozkładanie i rozdawanie ulotek reklamowych Wystawcy w innych miejscach niż własne stoisko jest zabronione. Obowiązującą również całkowitą zakaz rozdawania i rozkładania ulotek reklamowych przez firmę nie będącą Wystawcą Targów pod rygorem nałożenia kary finansowej w wysokości 10 000 PLN netto.
- c. Nagrywanie materiałów audiowizualnych jest dopuszczalne wyłącznie za uprzednią zgodną pisemną Organizatora.
- d. Wystawca wyraża zgodę na nieodpłatną publikację zdjęć z targów, które mogą zawierać logotypy, osoby i produkty firmy (dokumentacja wydarzenia).

16. Ubezpieczenie Targów i wyłączenie odpowiedzialności

Organizator nie ma obowiązku opieki nad ekspozycjami wystawienniczymi i urządzeniami na stoisku. Wyłączona jest jakiegolwiek odpowiedzialność Organizatora za ich utratę, uszkodzenia lub zniszczenie, w tym również spowodowane przez zwiedzających i personel targowy. Organizator zaleca Wystawcom ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej, wynikające z uczestnictwa w Targach, jak również ubezpieczenie ekspozycji. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w wyniku: siły wyższej, pożaru, włamania, kradzieży, zalania, zdarzeń transportowych na/z Targów i innych zdarzeń losowych powstałych w czasie trwania Targów. Wystawca winien ubezpieczyć się od ryzyka takich zdarzeń na własny koszt. Wystawca odpowiada za szkody wyrządzone Organizatorowi i osobom trzecim (powstałe podczas pracy na jego rzecz), jak również za ewentualne uszkodzenia obiektu wystawienniczego, mebli, instalacji i urządzeń wystawianych, spowodowane przez Wystawcę, jego agentów. Podwystawców oraz każdą osobę bezpośrednio lub pośrednio przez Wystawcę zatrudniającą.

17. Zaproszenia na Galę Wystawców

Wystawca otrzymuje na stoisko w hali o wielkości do 20 m² jedno zaproszenie, stoiska o powierzchni do 50 m² – dwa zaproszenia, stoiska powyżej 50 m² – 3 zaproszenia. Wystawcy z terenu otwartego do 40 m² – 1 zaproszenie, do 80 m² – 2 zaproszenia, powyżej 80 m² – 3 zaproszenia. Zaproszenia są jednoosobowe. Dodatkowe zaproszenia są płatne jako dodatek do ceny wybranego Pakietu. Zaproszenia są wystawiane na Wystawcę. W trakcie trwania Galii Wystawców zorganizowana będzie ceremonia wręczenia nagród zwycięzcom konkursu „Produkt Roku” według osobnego regulaminu konkursu.

18. Zastrzeżenia

- a. Organizator korzysta z uprawnień gospodarza na całej powierzchni targowej w czasie budowy i demontażu stoisk oraz w czasie trwania Targów. W związku z tym Organizator upoważniony jest do wydawania poleceń obowiązujących wszystkich Wystawców i obsługi.
- b. Organizator upoważniony jest do przesunięcia, skrócenia, wydłużenia, do czasowego lub częściowego zamknięcia lub odwołania Targów w wypadku powstania okoliczności od niego niezależnych i wymagających podjęcia takich decyzji. W takich przypadkach Wystawcy nie przysługują roszczenia o wyrównanie poniesionych strat, a należne opłaty mogą być przez Organizatora ograniczone do 25% umówionej wysokości, jeżeli przyczyną zmian lub odwołania Targów była siła wyższa lub okoliczności, za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności.
- c. Wszelkie informacje, z wyłączeniem informacji uznanych przez Strony za konieczne do wykonania umowy, jakie Strony uzyskają z tytułu podpisania umowy mają charakter poufny i mogą być ujawnione przez jedną ze Stron tylko za pisemną zgodą drugiej Strony. Obowiązek zachowania poufności informacji, o którym mowa trwa pomimo wykonania niniejszej umowy.

19. Prawo zastawu

- a. Organizatorowi jako gospodarzowi powierzchni targowej przysługuje prawo zastawu na wniesionych przez Wystawcę przedmiotach zabudowy, wyposażenia stoiska oraz ekspozycji, z którego może korzystać z uwagi na swoje roszczenia wobec Wystawcy.
- b. W razie nieotrzymania zapłaty w ustawowym terminie organizator może sprzedać zatrzymane przedmioty po wcześniejszym pisemnym zawiadomieniu Wystawcy. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezawinione uszkodzenie i/lub utratę zastawionego mienia.

20. Spory

- a. Prawem właściwym dla umowy pomiędzy stronami oraz spraw w niej nieuregulowanych jest prawo polskie w tym Kodeks Cywilny. Spory mogące wyniknąć w związku z zawartą umową podlegają będą rozstrzygnięciu przez Sąd rezerwowy właściwy dla siedziby Organizatora.
- b. Roszczenia Wystawców względem Organizatora, które nie zostaną zgłoszone najpóźniej 7 dni po zakończeniu Targów w formie pisemnej wygasają.

21. Logo

Wystawca korzystając z logo Targów STACJA PALIW i udostępnionych materiałów marketingowych zobowiązany jest do przestrzegania reguł i zasad określonych przez Organizatora. Logo Organizatora powinno być używane w odpowiednich proporcjach, a także na odpowiednim tle (zalecane jest białe tło). Materiały marketingowe udostępniane na stronie www.targi.paliwa.pl nie mogą zostać użyte w sposób, który byłby wyrazem negatywnej opinii o XXV Międzynarodowych Targach STACJA PALIW 2018, a także Polskiej Izbie Paliw Płynnych.